KOMMERSANT.RU/FM/PLAYER

FM93.6

больше чем новости

МЕДИА-КИТ. МОСКВА. 2018

КоммерсантъFM93.6

«Деньги любят нас,
потому что мы профессиональны.
Мы – часть великого бренда.
Мы точны, лаконичны и креативны.
В нас есть жизнь и энергия,
то же самое мы ценим в других.»

Алексей Воробьёв
Главный редактор «Коммерсантъ FM».
Журналист и медиаменеджер.
Один из основателей радиостанции «Коммерсантъ FM»
и радио «Вести» (Украина), со-основатель сервиса «ТАСС Аудио».
Лауреат Премии Правительства РФ 2013 года
в области средств массовой информации,
лауреат Национальной премии «Медиа-менеджер России — 2015».

КоммерсантъFM93.6

– авторитетный источник информации

ИД «Коммерсантъ» имеет 28-летнюю успешную медийную историю и является авторитетным источником информации среди СМИ. В рейтинге цитируемости, среди печатных изданий, газета «Коммерсантъ» – занимает второе место, а «Коммерсантъ FM» входит в топ-8 самых цитируемых радиостанций

ТОП-10 САМЫХ ЦИТИРУЕМЫХ ГАЗЕТ

№	СМИ	ИЦ
1	Известия	**32 423,77**
2	КоммерсантЪ	**29 188,23**
3	Ведомости	**16 697,63**
4	Российская газета	**10 258,67**
5	Новая газета	**5 104,31**
6	Комсомольская правда	**4 797,42**
7	Московский комсомолец	**3 789,72**
8	Парламентская газета	**1 320,48**
9	Аргументы и факты	**1 216,73**
10	Независимая газета	**636,93**

«МЕДИАЛОГИЯ», ИТОГИ 2017, HTTP://WWW.MLG.RU/RATINGS/FEDERAL_MEDIA/

Рост аудитории

В настоящее время «Коммерсантъ FM» слушают 10% от населения Москвы, старше 12 лет

416 200
человек

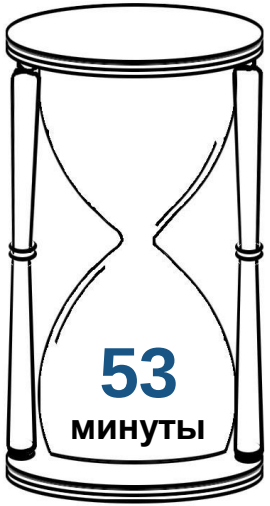
Минимум
один раз в день
слушают
КоммерсантъFM

870 000
человек

Минимум
один раз в неделю
слушают
КоммерсантъFM

1 094 400
человек

Минимум
один раз в месяц
слушают
КоммерсантъFM



В день
(в среднем)

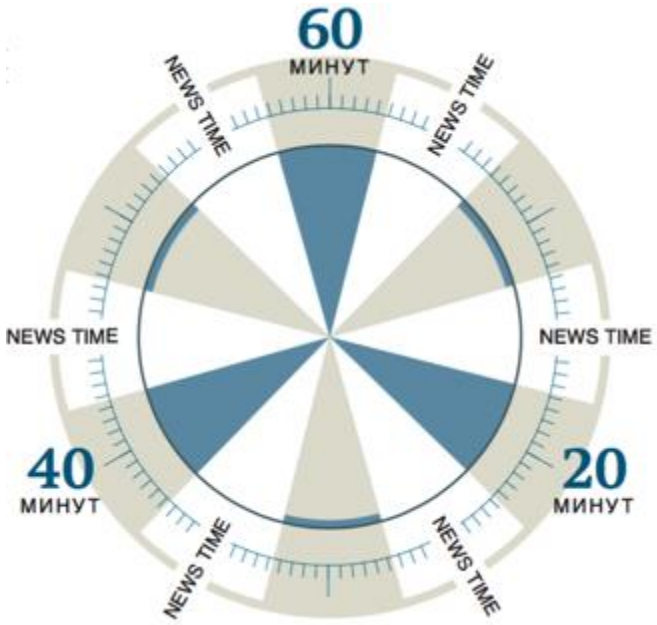
MEDIASCOPE, RADIO INDEX – МОСКВА. АПРЕЛЬ, 2018

КоммерсантъFM93.6

структура часа

структура часа

В любой момент, когда бы ни включился слушатель, он получает точную картину дня



NEWS TIME

РЕКЛАМНЫЕ БЛОКИ, ТРАФИК, ПОГОДА, РЫНКИ, СПОРТ, ФИЧЕРЫ

ФОРМАТ:
all news radio

ВСЯ ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ВСЕ ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ И ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ

К ТЕКУЩЕМУ МОМЕНТУ

«КОММЕРСАНТЪ FM»
следует за ритмом жизни аудитории:

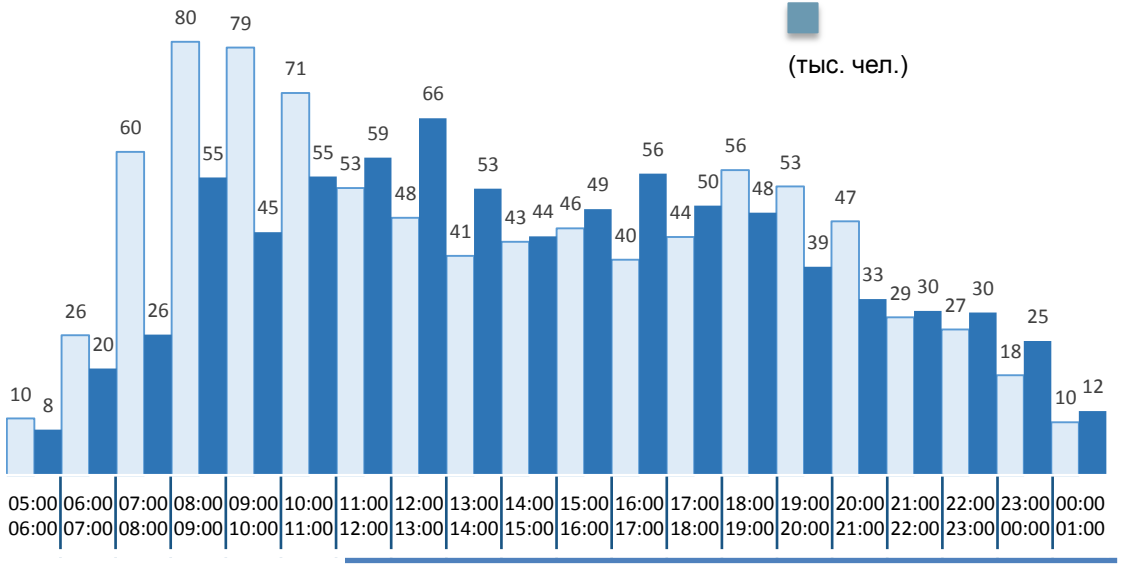
утро
СВЕРХДИНАМИЧНОЕ
день
ПОТОКОВЫЙ
вечер

АНАЛИТИЧЕСКИЙ

КоммерсантъFM93.6

Динамика аудитории в течение дня

Аудитория «Коммерсантъ FM» распределяется в течение дня относительно равномерно. Всплески прослеживаются в утренние и вечерние часы Drive Time

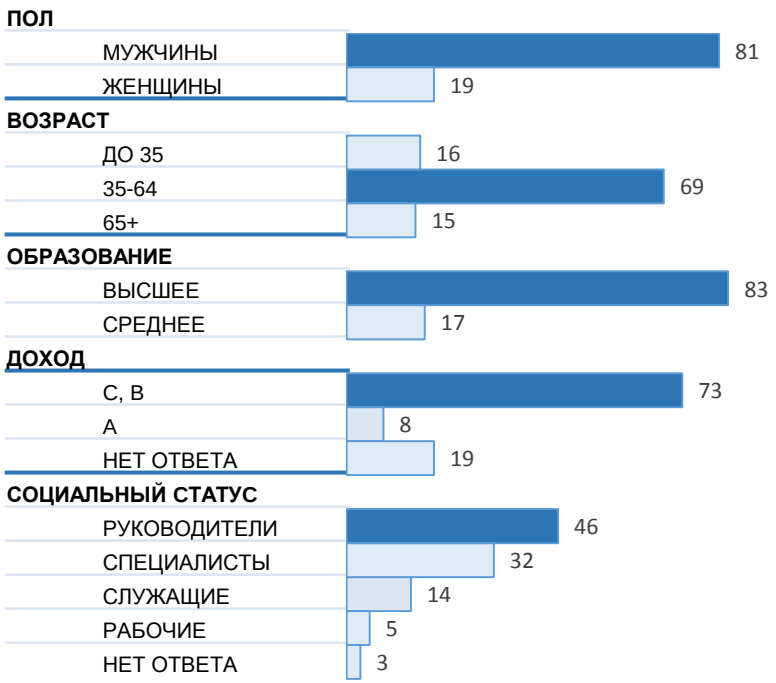


MEDIASCOPE. RADIO INDEX – МОСКВА. REACH Dly (тыс.) СРЕДНЕЕ ЗА 2017 ГОД

КоммерсантъFM93.6

Портрет аудитории

Слушатели «Коммерсантъ FM» – это бизнес-сообщество, политическая элита, чиновники, творческая общественность. Активные, обеспеченные люди, интеллектуалы и наиболее интенсивные потребители товаров и услуг.



MEDIASCOPE, RADIO INDEX – МОСКВА. TABLE% REACH DLY, АПРЕЛЬ 2018, 18+, РАБОТАЮТ

БОЛЬШЕ ЧЕМ НОВОСТИ

они слушают FM93.6

Михаил Прохоров
миллиардер, основатель группы ОНЭКСИМ

«Я продолжаю регулярно слушать Коммерсантъ FM. Это очень профессиональное радио, получаю много интересной, исчерпывающей информации».

Сергей Нарышкин
глава Службы внешней разведки

«Коммерсантъ FM сумел потеснить более опытных и отчасти маститых конкурентов. Сегодня в медиапространстве имеет успех тот, кто работает оперативно, ярко и содержательно – все эти качества у радио Коммерсантъ FM, конечно, есть».

Леонид Ярмольник
актер

«Я, честно абсолютно, не включаю другое радио в машине. Я слушаю только “Коммерсантъ FM” и слушаю уже давно. Я считаю, “Коммерсантъ FM”– это альтернативное радио… Мне это радио нравится, потому что я действительно понимаю, что происходит… “Коммерсантъ FM” сообщает новости не так, как все. Больше честности, больше открытости, больше скандальности тогда, когда она должна быть…»

Алексей Кудрин
глава Центра стратегических разработок

«Коммерсантъ FM более свободен, чем другие радиостанции, в обсуждении современной общественной жизни, в том числе политических проблем, вопросов активности граждан. Радиостанция остается объективной и информативной»

БОЛЬШЕ ЧЕМ НОВОСТИ

они слушают FM93.6

Дмитрий Песков
пресс-секретарь
президента РФ

«Новости – у них ненормированный рабочий день. Поэтому по мере того, как они генерируются, их нужно и хочется узнавать… Очень много шелухи, чем совсем не хочется забивать голову. Как раз это ставит вопрос о том, что надо вычленять действительно то, что имеет информационную ценность… “Коммерсантъ FM” слушаю, поздравляю вас с хорошим качеством, с тем, насколько быстро вы заняли место достаточно уважаемое… Оперативно, не сухо, не формально, креативно и достаточно информативно…»

Михаил Горбачев экс-президент СССР

«Слушаю Коммерсантъ FM, причем довольно часто. Мне нравится все то, что есть в Коммерсанте – открытость и свобода. Вы умные, причем настолько, что я иногда думаю, что сам отстаю. Ваша радиостанция дает то, что очень полезно думающему человеку, который следит за тем, «что происходит с нами, – новости, очень важные и нужные для современного человека»

Элла Панфилова
председатель
ЦИК России

«Мне нравится “Коммерсантъ FM” своим разнообразием, широтой взглядов. Системностью, юмором, умением серьезные проблемы представить с долей иронии, что при этом не снимает глубины рассматриваемых тем. Радиостанция имеет свой характер, лицо, стиль и определенный шарм»

Борис Титов
бизнес-омбудсмен,
кандидат в президенты
от Партии роста

«Я присутствовал при рождении Коммерсантъ FM. Конечно, были сомнения, что это радио займет свою нишу, были сильные конкуренты. Но, мне кажется, за годы работы Коммерсантъ FM доказал свое право не только на существование, но и на лидерство на бизнес-информационном рынке»

FM93.6

Эфирное наполнение

БОЛЬШЕ ЧЕМ НОВОСТИ

Drive Time

Ведущие выбирают главные темы дня
и выясняют, как будут развиваться события.
Каждые 10 минут – тематические рубрики,
мнения экспертов, трафик, погода
и блоки новостей

время выхода
по будням с 7.00 до 10.00

размер аудитории
охват одного утра – 147 000 человек

накопленный охват за неделю – 533 000 человек

MEDIASCOPE, RADIO INDEX – МОСКВА. АПРЕЛЬ, 2018

БОЛЬШЕ ЧЕМ НОВОСТИ

Drive Time

Итоги дня. Анализ событий с непосредственными их участниками, очевидцами и лучшими журналистами Издательского дома «Коммерсантъ» в прямом эфире

время выхода

по будням с 19.00 до 21.00

размер аудитории
охват одного вечера – 101 000 человек

накопленный охват за неделю – 403 000 человек

MEDIASCOPE, RADIO INDEX – МОСКВА. АПРЕЛЬ, 2018

деньги и биржи

время выхода
по будням,
с 10 до 18
Каждые 10 и 40 мин;

размер аудитории
охват одного дня –
81 000 человек

общий хронометраж
1 минута

накопленный охват за неделю –
343 000 человек

информационно-аналитическая программа о тенденциях на мировых рынках

с олегом богдановым

известный трейдер, работающий на российских, европейских и американских биржевых площадках более 10 лет. в 1998–2002 годах возглавлял инвестиционный фонд в европе. заместитель главного редактора «коммерсантъ fm»

с константином максимовым

экономический обозреватель. известный биржевой аналитик, с 2003 года освещающий рыночные события в деловых сми. вел биржевые программы на рбк-тв. в 1999–2003 годах работал в банковской сфере

венчурные инвестиции

время выхода
по будням,
4 раза в день
(плавающий график)

размер аудитории
охват одного дня –
76 000 человек

общий хронометраж
2 минуты

накопленный охват за неделю –
278 000 человек

успешные стартапы и практические советы. как сохранить и приумножитьсвои кровно заработанные деньги? как стать настоящим коммерсантом?

с юрием митиным

директор стартапа академии «сколково» и основатель венчурного фонда red sharks ventures

Life style

время выхода
по будням,
4 раза в день
(плавающий график)

размер аудитории
охват одного дня –
76 000 человек

общий хронометраж
2 минуты

накопленный охват за неделю –
278 000 человек

самые актуальные тенденции современного стиля жизни - моды, здоровья и красоты. Анонсы мероприятий и новости светской хроники .

с анастасией ройзман

Fashion обозреватель Коммерсант FM

недвижимость

время выхода
ежедневно,
с 7.00 до 23.00,
4 раза в день

размер аудитории
охват одного дня –
82 000 человек

общий хронометраж
2 минуты

накопленный охват за
неделю –
383 000 человек

текущие предложения
на рынке; инвестиционная
привлекательность новых
проектов; особенности
законодательства.
купить дом за границей
или квартиру в москве?
как выбрать недвижимость
для частных инвестиций?

с андреем воскресенским

Эксперт в области недвижимости,
Редактор отдела потребительского рынка

автопилот

время выхода
ежедневно,
с 7.00 до 23.00,
4 раза в день

размер аудитории
охват одного дня –
82 000 человек

общий хронометраж
2 минуты

накопленный охват за
неделю –
383 000 человек

всё об автомобилях.
узнать за 120 секунд.
новые авто, новые тесты,
новые ощущения

с дмитрием гронским

глава мультимедийного
проекта «автопилот»

коллекция впечатлений

время выхода
ежедневно,
с 7.00 до 23.00,
4 раза в день

размер аудитории
охват одного дня –
82 000 человек

общий хронометраж
2 минуты

накопленный охват за
неделю –
383 000 человек

неизвестные маршруты
и секреты захватывающих
приключений

с петром воронковым

автор и ведущий программы.
профессиональный путешественник,
на счету которого исследование
более ста стран мира

ресторанная критика

время выхода
ежедневно
с 7.00 до 23.00,
4 раза в день

размер аудитории
охват одного дня –
82 000 человек

общий хронометраж
2 минуты

накопленный охват за
неделю –
383 000 человек

новые рестораны, особенности кухни, интерьер и дизайн, оригинальные решения в области сервиса. авторский взгляд и обзор ресторанной жизни москвы

с дарьей цивиной

ведущий ресторанный критик.
автор программы и обозреватель
ид «коммерсантъ»

hi tech / app store

время выхода
ежедневно,
с 7.00 до 23.00,
4 раза в день

размер аудитории
охват одного дня –
82 000 человек

общий хронометраж
2 минуты

накопленный охват за
неделю –
383 000 человек

high-tech – программа о новых гаджетах и технологиях
app store – обзор приложений для смартфонов

с александром леви

автор и ведущий программ
на «коммерсантъ fm».
эксперт в области высоких технологий

арт и факты

время выхода
ежедневно,
с 7.00 до 23.00,
4 раза в день

размер аудитории
охват одного дня –
82 000 человек

общий хронометраж
2 минуты

накопленный охват за
неделю –
227 000 человек

явления в мире искусства и их ценность.
обзоры и анонсы выставок, вернисажей, арт-аукционов, фестивалей и биеннале

с дмитрием буткевичем

эксперт в области антиквариата
и рынка искусства

корпоративные новости

время выхода
по будням
7.59; 8.59; 9.59

размер аудитории
охват одного утреннего выпуска–
46 000 человек

общий хронометраж
1 минуты

накопленный охват за неделю –
213 000 человек

главные новости мировых компаний и корпораций, отчеты, отставки и назначения, слияния и поглощения

время и место

время выхода
ежедневно,
4 раза в день,
плавающий график

размер аудитории
охват одного дня –
52 000 человек

общий хронометраж
до 30 секунд

накопленный охват за неделю –
305 000 человек

самые интересные и яркие события, происходящие в москве и других городах. Анонсы деловых и культурных мероприятий

КоммерсантъFM93.6

программы, интервью со спикерами и спецпроекты размещаются на сайте радиостанции http://www.kommersant.ru/fm/ в виде аудиофайла и текста (расшифровки).

цели и средства

программа посвящена решению какой-либо задачи или проблемы, актуальной для аудитории «коммерсантъ fm». гости программы – руководители крупных компаний, топ-менеджеры корпораций, политические деятели и представители культурной среды. ведущий и приглашенный спикер постепенно раскрывают заданную тему и делают выводы. программа выходит в записи и предварительно анонсируется в эфире

время выхода
по будням,
с 13.00 до 14.00
либо с 17.00 до 18.00

охват аудитории
вечернего часа
(без учета анонсов) –
53 600 человек

большой разговор/ слушание по делу

редакционные программы об актуальных событиях в россии и мире, о трендах последних дней. в студию «коммерсантъ fm» приглашаются спикеры из компаний, банков и дискутируют на заданную тему. в качестве ведущего программы выступает эксперт в области выбранной тематики. программы выходят в записи и предварительно анонсируются в эфире

время выхода
по будням,
с 13.00 до 14.00
либо с 17.00 до 18.00

охват аудитории
вечернего часа
(без учета анонсов) –
53 600 человек

итоги дня. экономика

редакционная итоговая программа об основных экономических событиях дня. в студию «коммерсантъ fm» приглашаются спикеры – представители компаний финансового сектора. в качестве ведущего программы выступает эксперт в области экономики и финансов – олег богданов или константин максимов. программа выходит в записи или в прямом эфире, с анонсами

время выхода
по будням,
с 18.00 до 19.00

охват аудитории
охват аудитории 1часа
(без учета анонсов) –
45 300 человек

MEDIASCOPE, RADIO INDEX – МОСКВА. АПРЕЛЬ, 2018

Спасибо за внимание!

93.6